

LOS GRUPOS DE TRABAJO INTERNACIONAL DE FECIC SE REÚNEN PARA ANALIZAR LA SITUACIÓN DE LOS MERCADOS

La Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (FECIC) ha reunido a una treintena de empresas en las convocatorias de sus dos Grupos de trabajo internacional de elaborados y de carnes porcinas, que tienen como objetivo tratar diferentes temas de internacionalización con las empresas asociadas exportadoras.

7/2/19 – FECIC ha reunido a una treintena de empresas en sus dos Grupos de trabajo internacional, uno para carnes porcinas y otro para productos elaborados, que ha organizado el Área Internacional y que ha contado con la presencia del secretario general de FECIC, Josep Collado, y de representantes de organismos de promoción, como la subdirectora de PRODECA, Susanna Barquin, y el consultor del Área de Estrategia Internacional del Sector Agroalimentario de ACCIÓ, Marc Moreno.

Estos dos encuentros han servido para tratar temas relacionados con la exportación, desde su vertiente institucional, económica, comercial y técnica, así como proyectos que la federación está desarrollando en materia de internacionalización y acciones previstas para este año.

En concreto, se han comentado las visitas de autorización o supervisión realizadas por las delegaciones oficiales de los países terceros en 2018 y en enero de 2019, y la previsión para este año de nuevas visitas, como serán la de Singapur, Canadá y Argentina.

En la sección económica se ha informado a las empresas de los principales datos y previsiones hasta el año 2023, con especial foco en el sector porcino y en las exportaciones españolas. También se ha tratado el nuevo Acuerdo de Asociación Económica que ha entrado en vigor entre la UE y Japón o el posible impacto que puede tener un Brexit duro y la importancia de que las empresas elaboren planes de contingencia para minimizar el impacto.

En estos grupos también se han comentado las novedades respecto a los nuevos productos incluidos en el protocolo para la exportación de carne y productos cárnicos a la R.P. de China y la dificultad de la entrada de nuevas empresas al listado de establecimientos autorizados. Además se ha tratado la problemática actual en la exportación a Canadá de carne y productos cárnicos de porcino, surgida a raíz de la diferencia en la normativa de límite de residuos y la exigencia de cumplir con esta a pesar del acuerdo de Libre Comercio entre la UE-Canadá, por el que debería haber un reconocimiento mutuo en toda la inspección veterinaria.

FECIC ha aprovechado para informar a las empresas de las últimas actualizaciones en relación a los brotes que han aparecido de la Peste Porcina Africana, notificados por la OIE, y cómo prevenir la entrada de la PPA en nuestro país.

En la sección de promoción y proyectos, se han presentado las novedades en las que está trabajando FECIC, junto con otros organismos de promoción e interprofesionales, como son el Meat Business Forum, que se celebrará en Barcelona el 9 y 10 de abril, con importadores de todos los continentes, o el plan de promoción INTERPORC 2019-2020, la feria ANUGA 2019 y otros proyectos como la misión comercial a Corea, de ACCIÓ, o el proyecto Angola.